

## Załącznik nr.1 do zapytania 10/GTB/2019

### „Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych”

#### Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych usług:

1) Przeprowadzenie kampanii adwords strony internetowej [www.frukko.com](http://www.frukko.com) na [google.com](http://google.com):

W skład powyższego działania wchodzić będą działania mające na celu wykonanie kampanii SEO na międzynarodowej wyszukiwarce [google.com](http://google.com) dzięki czemu możliwa będzie pełna promocja powiązanych domen tj. [frukko.de](http://frukko.de), [frukko.com](http://frukko.com), [frukko.com/no](http://frukko.com/no). Obecnie kampanie Adwords stają się stałym elementem strategii marketingowej większości firm. Jest to stabilna i efektywna metoda promocji, poparta konkretnymi danymi, dzięki czemu w trakcie jej trwania można na bieżąco zmieniać i dopasowywać konkretne elementy promocji aby było one skuteczne i docierały do wybranej grupy odbiorców. Firma Google ze swoim systemem reklamowym AdWords jest wybierana przez rzesze przedsiębiorców i pomaga im zwiększyć widoczność w sieci. AdWords pozwala na dokładne dopasowanie reklam od wyszukiwanych słów i stron, na których przebywają najlepsi klienci. To sprawia, że przedsiębiorca dociera do klienta dokładnie w momencie, gdy jest gotowy zrobić krok w kierunku zakupu.

2) Kampania adwords będzie prowadzona po słowach kluczowych po których strona będzie wyświetlana na wyszukiwarce o której mowa w pkt 1 Lista słów kluczowych będzie ustalona z wykonawcą i będzie ona ściśle związana z branżą i stroną internetową zleceniodawcy.

3) Kampania SEO będzie prowadzona po słowach kluczowych po których strona będzie wyświetlana na wyszukiwarce o której mowa w pkt 1 Lista słów kluczowych będzie ustalona z wykonawcą i będzie ona ściśle związana z branżą i stroną internetową zleceniodawcy.

4) Słowa kluczowe dla kampanii SEO i Adwords będą tłumaczone (tłumaczenie po stronie zleceniodawcy) na język angielski.

5) Zleceniobiorca przygotowuje miesięczny raport z działań.

6) Okres trwania kampanii( okres realizacji działań) od podpisania umowy z wykonawcą do 31.12.2019

7) Zleceniobiorca zobowiązany jest ustalić ze zleceniodawcą wszystkie działania oraz ich treści przed ich publikacją.

8) Celem działania jest zwiększenie widoczności firmy FRUKKO w wyszukiwarce google oraz możliwość jak największej liczby wyszukać strony firmy. Celem jest również podniesienie pozycji strony w wyszukiwarce google do pozycji 1-8 na pierwszej stronie.