

26.09.2019

## TREŚĆ ZAPYTANIA 13/GTB/2019

W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand Wniosek nr POIR.03.03.03-20-0023/17

Zwracamy się do Państwa z prośbą o przygotowanie oferty na zorganizowanie:

„Indywidualna misja gospodarcza - rynek perspektywiczny - NORWEGIA. W ramach indywidualnej misji gospodarczej do Norwegii, wskazanej przez wnioskodawcę jako wybrany rynek perspektywiczny 2 osoby z firmy będą miały okazję bezpośredniego kontaktu z podmiotami zainteresowanymi produktami firmy FRUKKO podczas spotkań b2b. Podczas wyjazdu uczestnicy będą przebywać na miejscu nie dłużej niż 3 dni. Trzy dni misji w całości poświęcone będą na spotkania, prezentacje/pokazy, które zostaną zorganizowane w liczbie nie mniejszej niż 2 spotkania/pokazy/ prezentacje dla kontrahentów.

### I. ZAMAWIAJĄCY

FRUKKO Łukasz Wiśniewski  
ul. Wesola 2 Pniewo  
18-400 Łomża  
NIP: 718-192-44-95  
tel: 604 979 252  
[gotobrand@frukko.pl](mailto:gotobrand@frukko.pl)  
[www.frukko.pl](http://www.frukko.pl)

### II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zgodne z pkt. 6.5.1 Rozesznanie Rynku Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020

### III. Osoba uprawniona do kontaktu ze strony Zamawiającego w kwestiach merytorycznych i proceduralnych:

Łukasz Wiśniewski tel: 604 979 252 lub [gotobrand@frukko.pl](mailto:gotobrand@frukko.pl)

### IV. Opis przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

55100000-1 USŁUGI HOTELARSKIE  
55120000-7 - Usługi hotelarskie w zakresie spotkań i konferencji  
55100000-4 HOTELARSKIE USŁUGI NOCLEGOWE  
60000000-8 USŁUGI TRANSPORTOWE (z wyłączeniem transportu odpadów)  
63515000-2 USŁUGI PODRÓŻNE  
66510000-8 USŁUGI UBEZPIECZENIOWE  
79997000 USŁUGI ORGANIZOWANIA PODRÓŻY SŁUŻBOWYCH

79956000-0 - usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

79952000-2 - usługi w zakresie organizacji imprez

zgodnie ze Wspólnym Słownikiem Zamówień, o którym mowa w rozporządzeniu (WE) nr 2195/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 listopada 2002 r. w sprawie Wspólnego Słownika Zamówień (CPV) (Dz. Urz. WE L 340 z 16.12.2002, str. 1, z późn. zm.; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne rozdz. 6, t. 5, str. 3).

## **V. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS**

24.10.2019 - wylot Warszawa-Oslo w godzinach porannych najlepiej jeżeli będzie możliwość lądowania w Oslo około godziny 8:00 rano. Pierwsze spotkanie jest planowane o godzinie 10:00 - 13:00 kolejne o godz 14:00 - 17:00

24.10.2019 w godzinach wieczornych - podróż Oslo- Tromso pierwsze spotkanie jest o godzinie 11:00 - 14:00

25.10.2019 w godzinach wieczornych powrót do Oslo gdzie 26.10.2019 odbędzie się spotkanie około godziny 12:00

26.10.2019 powrót do Warszawy w godzinach wieczornych

Oferta powinna zawierać:

- zakup biletów z w/w kierunkach i terminach dla dwóch osób z bagażem rejestrowanym i podręcznym
- Zakup dodatkowego bagażu do celów przewiezienia materiałów pokazowo-marketingowych
- Rezerwacja hoteli w w/w terminów dla dwóch osób, dwa oddzielne pokoje  
Bilety bezpośrednio lub z jedną przesiadką dla dwóch osób. Bilety z bagażem nadawanym oraz bagażem podręcznym, hotele w centrum Oslo i Tromso
- wynajem samochodu 24.10.2019 na lotnisku w Oslo z możliwością jego zwrócenia w Oslo na lotnisku w dniu przelotu do Tromso
- Wynajem samochodu 24.10.2019 na lotnisku w Tromso i zwrócenie go na tym samym lotnisku w dniu wylotu
- Zakup biletów podróży pociągami z lotniska Oslo - Centrum 25.10.2019 przylocie z Tromso oraz zakup biletu na pociąg Centrum - Oslo na dwie godziny przed planowanym wylotem
- Zapewnienie możliwości rezerwacji sali na przeprowadzenie spotkania z klientem oraz zapewnienie cateringu
- Zapewnienie ubezpieczenia dla osób podróżujących

## **VI. WARUNKI SKŁADANIA OFERT I UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Brak możliwości składania ofert wariantowych.
3. Złożenie oferty przez wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
4. Oferty należy składać w formie pisemnej lub elektronicznej w pliku pdf.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do zamawiającego.

6. Oferty powinny być składane zgodnie z wytycznymi PARP oraz Ministerstwa Gospodarki w nawiązaniu do Programu Go To Brand działania 3.3.3
7. Oferty powinny być realizowane zgodnie z wytycznymi PARP oraz Ministerstwa Gospodarki w nawiązaniu do Programu Go to Brand działania 3.3.3
8. Wykonawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
9. Termin związania ofertą 21 dni od dnia zakończenia postępowania.
10. Oferty należy składać w języku polskim.
11. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do jej podpisania w imieniu oferenta.
12. Oferta powinna posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, numer NIP, KRS, REGON.
13. Oferta złożona po terminie nie podlega weryfikacji przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona z powodu uchybienia formalnego.
14. Każda strona oferty powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisywania ofert. (czytelnie imię i nazwisko lub parafka + pieczętka).
15. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
16. Zamawiający może zmienić opis przedmiotu zamówienia oraz wydłużyć termin składania ofert w uzasadnionych przypadkach.
17. Zamawiający ma prawo odwołać zapytanie ofertowe bez podania przyczyny.
18. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną cenę oferty.
19. Cena musi być podana w polskich złotych, cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
20. Cena musi obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
21. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego lub w związku z jego unieważnieniem.
22. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.
23. W przypadku otrzymania oferty o zbliżonym wyniku oceny kryteriów wyboru Wykonawca zastrzega sobie prawo do zażądania od Oferentów złożenia ofert uzupełniających. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru Wykonawcy spośród pozostałych Oferentów z zachowaniem wytycznych Zasad Konkurencyjności, bez przeprowadzania ponownego postępowania ofertowego.
24. W celu zachowania zgodności z z pkt. 6.5.1 Różnicowanie Rynku Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 oraz przepisami obligującymi do ponoszenia uzasadnionych i racjonalnych wydatków Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji cen za usługi podane w ofertach w stosunku do cen rynkowych.

## **VII. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo polegające w szczególności na:

1. Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej.
2. Posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji.
3. Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika.
4. Pozostawaniu w związku małżeńskim w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej, lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. Wykluczenie nastąpi jeżeli złożenie oferty stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
6. Oferta zostanie złożona po terminie składania ofert.
7. Oferta nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń, informacji.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy z Wykonawcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej zawarcia.

## VIII. OPIS I SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Oferty w wersji papierowej należy przesłać lub składać osobiście na adres oddziału:

FRUKKO Łukasz Wiśniewski

Ul. Wesola 2 Pniewo

18-400 Łomża

Koperta powinna być szczelnie zamknięta, a na kopercie powinien być napis :

„Indywidualna wyjazdowa misja gospodarcza (dotyczy BPP)”

2. Oferta w wersji elektronicznej w formacie pdf powinna wraz z załącznikiem zostać przesłana na adres email [gotobrand@frukko.pl](mailto:gotobrand@frukko.pl) W temacie wiadomości prosimy o wpisanie nw. treści

„ Indywidualna wyjazdowa misja gospodarcza (dotyczy BPP)”

3. Każda zapisana strona oferty powinna być parafowana przez osobę podpisującą.

## IX. SPOSÓB I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Zamówienie powinno być zrealizowane w terminie podanym w opisie zamówienia.

2. Rozpoczęcie realizacji przedmiotu niniejszego Zapytania Ofertowego nastąpi z chwilą podpisania wiążącej umowy.
3. Zakończenie realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego: 26.10.2019 r.

Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia przelewem bankowym, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT - wg. zapisów umowy.

## X. KRYTERIA OCENY OFERTY:

Przesłane przez Państwa informacje będą brane pod uwagę przy wyborze najkorzystniejszej oferty wg. kryterium punktowego: max. 100 pkt.

Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierować przy wyborze oferty:

Zasady oceny kryterium „Cena” – 100 pkt:

$C_{min}$

$$X_c = (C_{min} / C_i) \times 100$$

gdzie:

$X_c$  – wartość punktowa ceny

$C_{min}$  – najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert

$C_i$  – cena badanej oferty

Zamówienie zostanie udzielone podmiotowi, który uzyska maksymalną liczbę punktów.

## **XI. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT**

Do 04.10.2019 - liczy się data wpływu poprzez dowolną z poniższych form:

a. poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

FRUKKO Łukasz Wiśniewski

Ul. Wesola 2 Pniewo

18-400 Łomża

b. drogą elektroniczną na email [gotobrand@frukko.pl](mailto:gotobrand@frukko.pl)

c. osobiście w siedzibie oddziału pod ww. adresem w pkt. A

## **XII. MIEJSCE I TERMIN ROZPATRZENIA OFERT, WAŻNOŚĆ OFERTY, PUBLIKACJA WYNIKÓW POSTĘPOWANIA, WARUNKI PODPISANIA UMOWY, WARUNKI PŁATNOŚCI.**

1. Rozpatrzenie i otwarcie ofert nastąpi dn. 04.10.2019
2. Wyniki postępowania zostaną opublikowane na <http://www.frukko.pl/dotacje> oraz rozesłane do oferentów
3. Wykonawcy będą związani ofertą przez okres 21 dni. bieg terminu związania z ofertą rozpoczyna się wraz z terminem zakończenia postępowania.

4. Po wybraniu Wykonawcy, Zamawiający określi termin i miejsce podpisania umowy. Umowa zostanie za uznaną po jej obustronnym podpisaniu.
5. W przypadku nie przystąpienia Wykonawcy, który złoży najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy w ciągu 3 dni od daty powiadomienia go, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru Wykonawcy spośród pozostałych oferentów.
6. Zamawiający sporządzi protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
7. W umowie na realizację usługi zawarte zostaną zapisy dotyczące kar związanych z niewywiązaniem się Wykonawcy z umowy.

### **XIII. WARUNKI ZMIAN W POSTĘPOWANIU:**

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

### **XIV WARUNKI ZMIANY UMOWY:**

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora) lub zmian regulaminu w ramach działania PROGRAM OPERACYJNY Polska Wschodnia oś priorytetowa 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP w tym zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego lub analogicznego

### **XVI. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI DO OFERTY**

- wypełniony formularz ofertowy - załącznik nr 1
- oświadczenie Wykonawcy o niepozostawaniu w stosunku powiązania z zamawiającym - załącznik nr 2
- oświadczenie wykonawcy - załącznik nr.3
- oświadczenie o zapewnieniu zdolności finansowej - załącznik nr. 4
- oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych - załącznik nr 5
- załącznik nr 6

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (nr. wniosku POIR.03.03.03-20-0023/17 ).

Tytuł projektu: FRUKKO Twoje oczyszczalnie - program międzynarodowej promocji branży budowy i wykańczania budowli na rynkach zagranicznych poprzez udział firmy w programie

promocji branży budowy i wykańczania budowli w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Z poważaniem  
Łukasz Wiśniewski