

Pniewo, dn. 8.09.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE NR. 2/GTB/2017

**W ramach realizacji projektu PROGRAMU OPERACYJNEGO Inteligentny Rozwój 2014-2020 oś priorytetowa 3 Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach działanie 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand Zapytanie ofertowe zgodna z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
Zgodne z pkt. 6.5.1 Rozeznanie rynku zawarte w w/w wytycznych**

I. ZAMAWIAJĄCY
FRUKKO LUKASZ WIŚNIEWSKI
UL. Wesola 2 Pniewo
18-400 Łomża
718-192-44-95

II. Osoba uprawniona do kontaktu ze strony Zamawiającego w kwestiach merytorycznych i proceduralnych:
Lukasz Wiśniewski tel lub gotobrand@frukko.pl

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS

Dotyczy: Przygotowania i wytworzenia materiałów promocyjno-informacyjnych na Targi BYGG REIS DEG 2017 Oslo Norwegia, IFAT Monachium Niemcy 2018, SWISSBAU 2018 Szwajcaria Bazylea.
Zamawiający oczekuje od oferenta przedstawienia kompleksowej oferty na przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych na targi BYGG REIS DEG 2017 Oslo Norwegia, IFAT Monachium Niemcy 2018 oraz SWISSBAU Szwajcaria 2018 Bazylea. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych usług:

1. przygotowanie projektu i wytworzenie folderów o następujących parametrach:
 - format A4
 - pełen kolor
 - ilość stron - 14
 - przygotowanie tłumaczenia na język angielski, niemiecki, norweski tekstu do katalogu dostarczonego przez zamawiającego
 - wydruk zgodnie z projektem: angielski 500 szt, pozostałe języki po 150 szt na papierze kreda mat 250 g
2. przygotowanie projektów i wytworzenie ulotek o następujących parametrach:
 - format A4
 - dwustronne, przygotowanie tłumaczenia na język angielski, niemiecki, norweski tekstu do katalogu dostarczonego przez zamawiającego
 - wydruk zgodnie z projektem: angielski 1000 szt, pozostałe języki po 300 szt na papierze kreda mat 250
3. wykonanie gadżetów zindywidualizowanych marki FRUKKO z logo firmy oraz adresem strony www: długopisy 500 szt, smycze 300 szt, pendrive 100 sztuk, wizytowniki 50 sztuk
4. przygotowanie tłumaczenia i wykonanie strony www w oparciu o stronę www.frukko.com na język niemiecki, norweski



IV. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Brak możliwości składania ofert wariantowych
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów
4. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej lub elektronicznie w pliku pdf.
5. Wykonawca złoży oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do zamawiającego.
6. Oferty powinny być składane zgodnie z wytycznymi PARP oraz Ministerstwa Gospodarki w nawiązaniu do Programu Go to Brand działania 3.3.3
7. Oferty powinny być realizowane zgodnie z wytycznymi PARP oraz Ministerstwa Gospodarki w nawiązaniu do Programu G to Brand działania 3.3.3
8. Oferty należy składać w języku polskim.
9. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do jej podpisania w imieniu oferenta
10. Oferta powinna posiadać datę sporządzenia, zawierać adres lub siedzibę Oferenta, numer telefonu, numer NIP.
11. Oferta złożona po terminie nie podlega weryfikacji przez Zamawiającego. Oferta złożona po terminie zostanie odrzucona z powodu uchybienia formalnego.
12. Każda strona oferty powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do podpisywania ofert. (czytelnie imię i nazwisko lub parafka + pieczętka).
13. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
14. Zamawiający może zmienić opis przedmiotu zamówienia oraz wydłużyć termin składania ofert w uzasadnionych przypadkach.
15. Zamawiający ma prawo odwołać zapytanie ofertowe bez podania przyczyny.
16. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną cenę oferty.
17. Cena musi być podana w polskich złotych, cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
18. Cena musi obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
19. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego lub w związku z jego unieważnieniem.
20. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od umowy o realizację przedmiotu niniejszego zamówienia.

V. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
4. pozostawaniu w związku małżeńskim w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. treść oferty nie odpowiada treści zapytania ofertowego
6. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
7. zostanie złożona po terminie składania ofert
8. będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów
9. nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń, informacji
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy z Wykonawcą w ciągu 7 dni roboczych od dnia jej zawarcia

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr. 1 do zapytania ofertowego.

VI. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

Oferent przystąpi do realizacji zamówienia po podpisaniu umowy.

1. Materiały związane z językiem norweskim i angielskim muszą być przygotowane i gotowe do odbioru przez zamawiającego 14.10.2017
2. Materiały związane z językiem niemieckim muszą być przygotowane i gotowe do odbioru przez zamawiającego 20.12.2017
3. Smycze i długopisy do 14.10.2017

VII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Do 12.09.2017 - liczy się data wpływu do siedziby firmy poprzez dowolną z poniższych form:

- a. poczta tradycyjna (adres do korespondencji):
- b. drogą elektroniczną na email gotobrand@frukko.pl

VIII. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

IX. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora)

3
Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (nr. wniosku POIR POIR.03.03.03-20-0023/17).

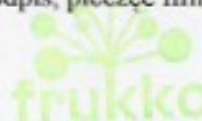
Tytuł projektu: FRUKKO Twoje oczyszczalnie - program międzynarodowej promocji branży budowy i wykańczania budowli na rynkach zagranicznych poprzez udział firmy, w programie promocji branży budowy i wykańczania budowli w ramach programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand.

Zapytanie upubliczniono na stronie internetowej zamawiającego <http://www.frukko.pl/zapytania-go-to-brand>, w serwisie Polskiej Agencji Przedsiębiorczości <https://si1420.parp.gov.pl/home> a także rozslano pocztą elektroniczną do potencjalnych Wykonawców.

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

08092017 *[Podpis]*

(data, podpis, pieczęć firmowa)



FRUKKO Łukasz Wiśniewski
Pniewo, ul. Wesoła 2
18-400 Łomża
NIP: 718-192-44-95 Regon: 200285025
www.frukko.pl biuro@frukko.pl
tel. 604 979 252