

Załącznik nr.1 do zapytania 11/GTB/2019

„Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych”

Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych usług:

1) Przeprowadzenie kampanii adwords obecnie Google Ads strony internetowej www.frukko.com na google.com: W skład powyższego działania wchodzić będą działania mające na celu wykonanie kampanii SEO na międzynarodowej wyszukiwarce google.com dzięki czemu możliwa będzie pełna promocja powiązanych domen tj. frukko.de, frukko.com, frukko.com/no. Obecnie kampanie Adwords stają się stałym elementem strategii marketingowej większości firm. Jest to stabilna i efektywna metoda promocji, poparta konkretnymi danymi, dzięki czemu w trakcie jej trwania można na bieżąco zmieniać i dopasowywać konkretne elementy promocji aby było one skuteczne i docierały do wybranej grupy odbiorców. Firma Google ze swoim systemem reklamowym AdWords jest wybierana przez rzeszę przedsiębiorców i pomaga im zwiększyć widoczność w sieci. AdWords pozwala na dokładne dopasowanie reklam od wyszukiwanych słów i stron, na których przebywają najlepsi klienci. To sprawia, że przedsiębiorca dociera do klienta dokładnie w momencie, gdy jest gotowy zrobić krok w kierunku zakupu.

2) Kampania Google Ads (dawniej Google Adwords) i SEO będzie prowadzona po następujących słowach kluczowych -tłumaczonych również na język Niemiecki

- wastewater treatment plant
- Wastewater treatment
- Septic tank
- Oil separator
- Grease separator
- sawage treatment plant
- Rain water tank
- Rain water management
- HDPE tank
- Polietylen tank

3) Kampania prowadzona na SEO powinna być prowadzona bez ograniczeń terytorialnych z wyjątkiem Polski.

4) Kampania Google Ads (dawniej Adwords) będzie prowadzona w harmonogramie przewidzianym przez zamawiającego po wyłonieniu zleceniobiorcy jednak nie dłużej niż 8 godzin dziennie. Google Ads będą kierowane na Europę, a w szczególności na kraje Skandynawskie oraz Niemcy.

5) Całość realizacji zadania zamawiający przewiduje do 31.12.2019 roku. Należy ten termin uwzględnić przy planowaniu budżetu.

6) Celem działania jest zwiększenie widoczności firmy FRUKKO w wyszukiwarce google oraz umożliwić jak największej liczby potencjalnych klientów wyszukanie strony firmy. Celem jest

również podniesienie pozycji strony w wyszukiwarce google do pozycji 1-8 na pierwszej stronie dla SEO i pozycja 1-3 w Google Ads .

7) Całe zadanie opiera się na promocji frukko.com, a z uwagi na to że na stronie tej są przekierowania na inne tłumaczenia klient będzie miał dostęp do tych wersji językowych.